

PRESSEMITTEILUNG

Euromaster und IMO Car Wash kooperieren deutschlandweit: Waschservice und exklusive Vorteilsangebote für Kunden

Mannheim, 8. April 2025 – Euromaster, Experte für Reifen, Autoservice und Autoglas, hat jetzt eine deutschlandweite Kooperation mit IMO Car Wash geschlossen. IMO, Betreiber von 279 Autowaschstraßen in Deutschland gehört zur International Car Wash Group, dem weltgrößten Autowaschunternehmen. Durch diese Zusammenarbeit profitieren sowohl Euromaster-Unternehmenskunden als auch Privatkunden von einem hochwertigen und bequemen Autopflegeservice.

Im Rahmen der Partnerschaft können Fahrzeuge von Unternehmenskunden direkt und effizient mit zuvor festgelegten IMO-Waschprogrammen gepflegt werden. Gleichzeitig erhalten auch Euromaster-Privatkunden besondere Vorteilsangebote für die Fahrzeugreinigung. Bei den meisten Euromaster-Servicefilialen befindet sich eine IMO-Waschanlage in direkter Nähe, sodass Kunden ihren Wagen bequem und zeitsparend reinigen lassen können.

„Mit dieser Kooperation bauen wir unsere One Stop Solution weiter aus, denn bei einer optimalen Fahrzeugbetreuung ist eine professionelle und schonende Autopflege ein Serviceplus“, sagt Jürgen Walter, Geschäftsführer Euromaster Deutschland und Österreich.

IMO Car Wash bietet höchste Qualitätsstandards und eine umweltschonende Reinigungspflege. Damit passt das Unternehmen perfekt zu den Werten von Euromaster. Die Partnerschaft ist langfristig angelegt und soll in den kommenden Monaten weiter ausgebaut werden. Geplant sind unter anderem gemeinsame Marketingaktionen sowie zusätzliche Serviceangebote für die Euromaster-Fahrzeugflotte. Auch Kunden von IMO Car Wash sollen zukünftig die umfassenden Dienstleistungen von Euromaster im Bereich Reifen, Autoglas und Fahrzeugwartung zu exklusiven Konditionen in Anspruch nehmen können.

Mit der Zusammenarbeit unterstreichen beide Partner ihr Ziel, Deutschlands Autofahrern ein rundum sorgloses und erstklassiges Serviceerlebnis zu bieten.

Euromaster, eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der Michelin Group, ist mit über 2.700 Service-Centern in 19 Ländern führender europäischer Experte für Reifen, und Werkstattservice im PKW-, LKW- und Nutzfahrzeugbereich. Zum deutschlandweiten Servicenetz zählen rund 400 eigene Filialen und Franchise-Betriebe, die nach modernsten technischen Standards ausgerüstet sind. In Österreich betreibt Euromaster ein Netzwerk mit insgesamt 35 Franchise-Partnern und 32 Partner-Betrieben. Kunden der Michelin Tochtergesellschaft sind sowohl Privat- als auch Geschäftskunden. Das Flottengeschäft wird durch eine professionelle Außendienstmannschaft sowie ein qualifiziertes Serviceteam betreut und von einem zentralen Key Account Management unterstützt. www.euromaster.de / www.euromaster.at

Euromaster GmbH – Theodor-Heuss-Anlage 12 – 68165 Mannheim

Für weitere Informationen und Bildmaterial: Anja Meyer – anja@60zeilen.de – 089/12007984 – 0173/8911810