

PRESSEMITTEILUNG

Euromaster One Network baut Serviceangebot aus: Neue Standorte und 19 Premium Center in Metropolen

Mannheim, 18. März 2025 – Euromaster, Experte für Reifen, Autoservice und Autoglas, hat sein Netzwerk jetzt weiter ausgebaut: Eine neue Service-Werkstatt in Deutschland und drei Standorte in Österreich erweitern das Angebot. Zudem werden 17 Werkstätten und zwei Franchise-Standorte in den Metropolen Berlin, Hamburg, Frankfurt, Köln, Düsseldorf, Stuttgart und München gemeinsam mit der Muttergesellschaft Michelin zu Premium Centern umgestaltet.

Der Fokus der Premium Center liegt auf hochwertigen Reifen über 18 Zoll, für die die Nachfrage in urbanen Gebieten stetig wächst. „Wir möchten mit den neuen Premium Centern der starken Nachfrage in den Großstädten gerecht werden“, erklärt Jürgen Walter, Geschäftsführer Euromaster Deutschland und Österreich. „Zugleich stärken wir damit unsere Marke und bieten unseren Kunden einen noch gezielteren Service.“ Die ersten Premium Center wurden bereits eröffnet.

Mehr Euromaster-Service gibt es ab 1. April 2025 auch in Mannheim mit dem neuen Franchise-Partner KDM Reifenhandel & Truckservice. In Österreich zählt seit 1. Februar die TP Automobil Manufaktur in Gänserndorf zum Euromaster-One Network, zum 1. April schließt sich Ka-Ro Car Care & Wheels in Schladming an.

Nach erfolgreichen Vertragsverlängerungen bleiben für mindestens weitere fünf Jahre folgende Betriebe im Euromaster-Servicenet: der Reifenservice Zimmer in Wiesentheid, das Autohaus Hirsch in Schwäbisch Hall, der Regina Stein Reifenhandel in Gemünden Felda sowie das Fahrzeug Kompetenzzentrum in Wien mit zwei Standorten.

„Unser Ziel ist es, allen Euromaster-Kunden, sowohl in unseren eigenen Werkstätten als auch bei unseren starken Franchise-Partnern, ein erstklassiges Service-Erlebnis zu bieten. Dafür setzen wir auf die kontinuierliche Erweiterung unseres Netzwerks, die Attraktivitätssteigerung unseres Franchise-Konzepts und eine immer engere Zusammenarbeit zwischen Franchise-Nehmern und -Geber. Diese Maßnahmen sind entscheidende Schritte auf unserem erfolgreichen Weg“, ergänzt Markus Popp, Direktor Vertrieb One Network Deutschland und Direktor Österreich.

Bild: Euromaster-Premium-Center in München

Euromaster, eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der Michelin Group, ist mit über 2.700 Service-Centern in 19 Ländern führender europäischer Experte für Reifen, und Werkstattservice im PKW-, LKW- und Nutzfahrzeugsbereich. Zum deutschlandweiten Servicenetz zählen rund 400 eigene Filialen und Franchise-Betriebe, die nach modernsten technischen Standards ausgerüstet sind. In Österreich betreibt Euromaster ein Netzwerk mit insgesamt 40 Franchise-Partnern und 32 Partner-Betrieben. Kunden der Michelin Tochtergesellschaft sind sowohl Privat- als auch Geschäftskunden. Das Flottengeschäft wird durch eine professionelle Außendienstmannschaft sowie ein qualifiziertes Serviceteam betreut und von einem zentralen Key Account Management unterstützt. www.euromaster.de / www.euromaster.at

Euromaster GmbH – Theodor-Heuss-Anlage 12 – 68165 Mannheim

Für weitere Informationen und Bildmaterial: Anja Meyer – anja@60zeilen.de – 089/12007984 – 0173/8911810