ZUSAMMENARBEIT FÜR DIE ZUKUNFT.

Als Partner von EUROMASTER.

DtGV | Deutsche Gesellschaft für Verbraucherstudien mbH

DEUTSCHLANDS BESTE FRANCHISE-KONZEPTE 2023

TOP PREIS/LEISTUNG REIFENHÄNDLER EUROMASTER

Im Vergleich: 5 Unternehmen
TOP 2, Befragung 09/2023, dtgv.de/10845

euromaster.de

EUROMASTER GmbH, Theodor-Heuss-Anlage 12, 68165 Mannheim

EUROMASTER
Reifen. Werkstatt. Service.

INHALTSVERZEICHNIS.

Marke

4 Eine europaweit starke Marke.

5 Unser Angebot für Ihren Erfolg.

6 - 7 Marketing, das sicher ankommt.

Einkauf

8 Starker Einkauf, profitables Geschäft.

9 Der digitale Marktplatz.

Zusätzliches Geschäft

10 - 11 Unser Flotten- und Leasinggeschäft.

12 Der Autoglas-Service.

13 Mehrwert für Ihre LKW-Kunden, mehr Umsatz für Sie.

14 Exklusiver PAYBACK Partner.

15 E-Mobilität bei Euromaster.

16 Unsere Leistungen für maximale digitale Effizienz.

17 Kundenbeziehungen meistern.

Betreuung

18 - 19 Ein Warenwirtschaftssystem, das alle Ansprüche erfüllt.

20 Der EUROMASTER E-Shop.

21 Wissen, das sich auszahlt.

22 Die EUROMASTER Akademie.

23 Schulungen, Coachings, Trainings.

24 - 25 Rundumbetreuung für Ihre Weiterentwicklung.

26 Gemeinsam einer starken Zukunft entgegen.

27 Damit uns bald mehr als der Erfolg verbindet.

GEMEINSAM MIT EUROMASTER DIE ZUKUNFT GESTALTEN.

Sehr geehrte Unternehmerinnen,
sehr geehrte Unternehmer,

ein Franchisesystem kann nur so erfolgreich sein wie seine Franchisenehmer. Das bedeutet für uns: Wir gehen ausschließlich echte Partnerschaften ein.

Nicht ohne Grund hat EUROMASTER Franchise in den letzten Jahren im Reifen- und Servicemarkt einen bemerkenswerten Vorsprung für seine Partner schaffen können. Diesen möchten wir auch in Zukunft sichern und weiter ausbauen – am liebsten gemeinsam mit Ihnen!

Das EUROMASTER Franchise-Konzept basiert auf vier Säulen: Marke, Einkauf, zusätzliches Geschäft und Betreuung. Die Inhalte dieser vier Säulen finden Sie zusammengefasst in dieser Broschüre.

Als 100-prozentige MICHELIN-Tochter liefern wir Ihnen den Mehrwert, der Ihr Unternehmen ohne zusätzlichen Aufwand zu noch mehr Wachstum führt.

Zum Beispiel können Sie mit uns durch ein konsequentes und erfolgreiches Marketing Ihre Marktchancen ganz gezielt nutzen. Dafür stellen wir Werbemittel zur Verfügung und sind stets beratend an Ihrer Seite.

Als Partner profitieren Sie natürlich auch von der Marke EUROMASTER und unserem Mutterkonzern MICHELIN. Europaweit bekannt für Sicherheit und Qualität, bieten wir Kunden nicht nur den professionellen Full Service, sondern geben Ihnen auch ein Rundum-sicher-Gefühl, das bleibt – ein Mehrwert, den bereits zahlreiche Franchisepartner erfolgreich umsetzen konnten.

Stellen Sie uns und unser Angebot auf den Prüfstand, und Sie werden schnell erkennen, dass Sie die richtige Entscheidung treffen.

Ihr EUROMASTER-Team

Unser Verständnis von Franchise

- » Einzigartige Betreuung
- » Einheitliche Prozesse
- » Individuelle Marketingkonzepte
- » Zugang zu Flotten- und Leasingkunden
- » Starker Einkauf
- » Trainings über die eigene EUROMASTER Akademie
- » Internationale Kundschaft (Breakdown)
- » Innovative IT-Konzepte

Ihre Vorteile von Franchise

Sie bleiben weiterhin als eigenständiger Unternehmer vor Ort und profitieren ohne großen Aufwand sowohl von unseren vielen verschiedenen Leistungsbausteinen als auch von der engen Verbindung zu MICHELIN.

EINE EUROPAWEIT STARKE MARKE.

Die Marke EUROMASTER.
Seit 1991 schreibt EUROMASTER europäische Erfolgsgeschichte – mittlerweile in über 2.300 Servicecentern in 17 Ländern. Regional etablierte, inhabergeführte, erfolgreiche Unternehmen bilden zusammen eine starke Marke, die in ganz Europa für erstklassige Produkte und Leistungen rund um das Thema Reifen und Autoservice steht. Mit kompetenter Beratung schaffen wir mehr Sicherheit für Autofahrer – und das mit einer Kundenzufriedenheit, die ihresgleichen sucht.

Kundenzufriedenheit, die uns auszeichnet.
Die zahlreichen Awards, mit denen unsere Dienstleistungen seit vielen Jahren ausgezeichnet werden, sind ein besonderes Kompliment für unsere Servicequalität. Davon können Sie nur profitieren, denn Zufriedenheit spricht sich herum und bringt Ihnen Kunden in die Werkstatt – und Euros in die Kasse.

Rundum sicher unterwegs.
Uns liegt nicht nur am Herzen, dass unsere Kunden rundum sicher unterwegs bleiben, sondern auch sorglos durch den Alltag kommen. Deshalb bieten wir immer das volle Paket: Rund-um-Service mit kompetenter Beratung und Kundenbetreuung.

Ausgezeichneter Service:

UNSER ANGEBOT FÜR IHREN ERFOLG.

Mehr Kunden, mehr Geschäft, mehr Umsatz.
Das EUROMASTER Franchiseangebot verbindet das Beste aus zwei Welten, um eine neue Ebene der Wertschöpfung zu erreichen.

Sie bleiben regional.
Als selbstständiges und regional etabliertes Unternehmen überzeugen Sie durch Know-how, unternehmerisches Selbstverständnis, Kundennähe und Ihren Namen. Und das wird sich in Zukunft für Sie als Franchisepartner auch nicht ändern.

Sie profitieren zusätzlich.
Durch unsere Marktpräsenz und die Expertise eines europaweit führenden Experten für Reifen und Autoservice werden Ihr Name und Ihre Bekanntheit weiter gestärkt und ausgebaut – nicht zuletzt dank eines starken Corporate- Identity (CI) Konzepts. Natürlich zählt nicht nur der starke Markenauftritt mit hoher Wiedererkennung und noch höherer Kundenzufriedenheit. Deshalb setzen wir auf vier entscheidende Erfolgsfaktoren für unsere Zusammenarbeit, die zu mehr Wachstum führen:

- Eine erfolgreiche Marke mit innovativen Marketingkonzepten (S. 4 – 7)
- Einen starken Einkauf und einen digitalen Marktplatz (S. 8 – 9)
- Den Zugang zum professionellen Flotten- und Leasinggeschäft (S. 10 – 11)
- Eine exzellente Rundumbetreuung (S. 24 – 25)

Bauen Sie mit uns Ihre Wertschöpfung aus
- Mehr Kunden
- Besserer Einkauf
- Mehr Geschäft
- Mehr Umsatz

So könnte Ihr Standort von außen und innen zukünftig aussehen

MARKETING, DAS SICHER ANKOMMT.

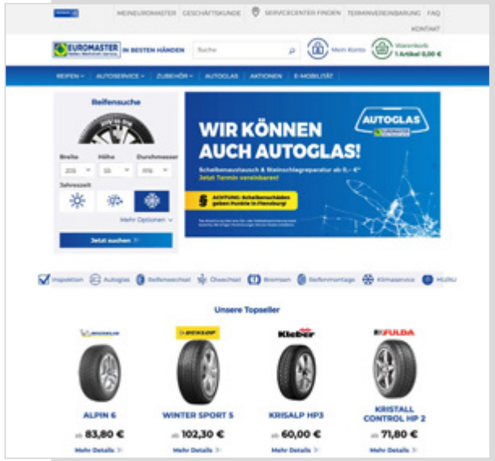
Erfolg im Zeichen einer starken Marke.
„Wer nicht wirbt, der stirbt." Diese Maxime von Henry Ford ist heute aktueller denn je. Eine erfolgreiche Marke beginnt mit einem konsistenten Corporate Design (CD). EUROMASTER Servicecenter in ganz Europa sind auf Anhieb als solche zu erkennen. Denn ein starker Markenauftritt mit hoher Wiedererkennung verankert sich in den Köpfen seiner Kunden – was vor allem auch für Groß- und Firmenkunden eine entscheidende Rolle spielt.

Wir werben für Sie um Kunden.
Eine Stimme, die für Sie spricht: Als Franchisepartner profitieren Sie vom professionellen Marketing von EUROMASTER. Mit einer Fülle von Maßnahmen wird sowohl die Bekanntheit der Marke gesteigert als auch der Abverkauf gefördert. Die kreativen EUROMASTER Werbe- und Promotionmaßnahmen bauen systematisch aufeinander auf und erzielen dadurch hohe Wiedererkennungseffekte in Ihrem Servicecenter sowie in regionalen und nationalen Medien.

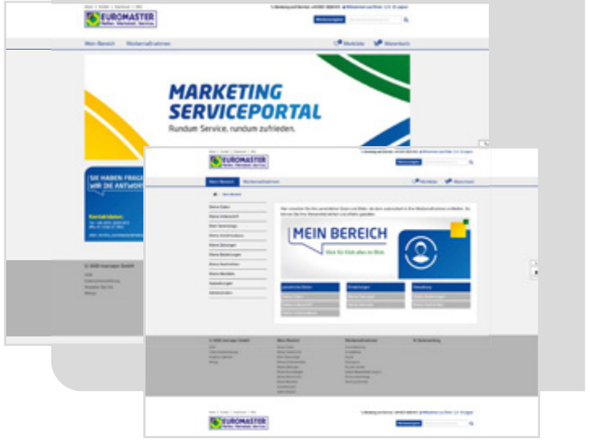
Sie müssen kein Marketingexperte sein.
Sie sollen sich voll und ganz auf Ihr Kerngeschäft konzentrieren. Deshalb hilft Ihnen unser Marketing Serviceportal ganz einfach und intuitiv, Marketing zu nutzen.

- Gestaltung von Marketing- und Werbemaßnahmen bequem und individuell online nach Ihrem Bedarf
- Kostengünstige Bestellung von produzierten und standardisierten Werbemitteln
- Vorlagen für Mailings, Facebook oder Werbefilme zum schnellen Download
- Visitenkarten, Geschäftspapier, Reifentüten, Kaufkleidung u. v. m.

EUROMASTER Homepage



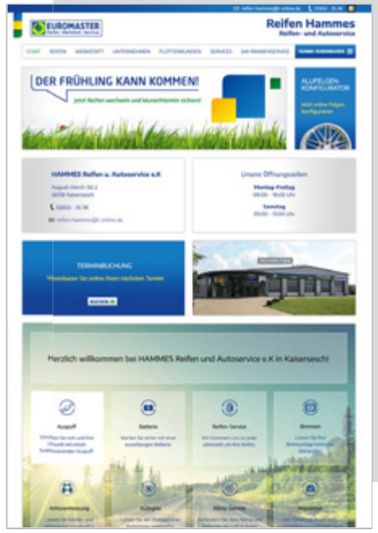
Marketing Serviceportal



Mehr Traffic ist Ihnen sicher.
- Profitieren Sie von der EUROMASTER Homepage, indem Sie von Kunden über die Online-Terminbuchung oder den E-Shop gefunden werden
- Gleiches gilt für die EUROMASTER und Social Media Kanäle wie Facebook, LinkedIn oder YouTube

POS-Plakate

Händler-Homepage



Instore-TV

- Auf Wunsch stellen wir Werbefilme direkt über EUROMASTER Instore-TV-Geräte ein
- Bauen Sie mit einem Baukastensystem selbst Ihre eigene Händler-Homepage zur schnellen Abbildung aller aktuellen Online-Kampagnen – unsere Online-Experten stehen Ihnen unterstützend bei allen Fragen zur Seite
- Lassen Sie sich kostenlos und individuell telefonisch zum Serviceportal beraten - unsere Berater wissen genau, welche Werbemittel Ihnen den größten Erfolg bringen und wo Sie diese im Serviceportal am schnellsten finden

Arbeitskleidung

STARKER EINKAUF, PROFITABLES GESCHÄFT.

Einkaufsmöglichkeiten und Konditionen.
Als Partner von EUROMASTER machen Sie Gewinn durch den Einkauf bei der Industrie, auf dem digitalen Marktplatz und über unsere vielen Kooperationen. Profitieren Sie vom Direktbezug bei vielen Herstellern und sichern sich besondere Vorteile:

- Sehr gute Grundkonditionen durch das EUROMASTER Netzwerk
- Längere Zahlungsziele
- Exklusive Produkte
- Zusätzliche, teilweise exklusive Einkaufsaktionen

Unser digitaler Marktplatz ergänzt die Produkt- und Markenvielfalt, um den Wünschen Ihrer Kunden zu günstigen Konditionen und mit schnellen Lieferungen gerecht zu werden.

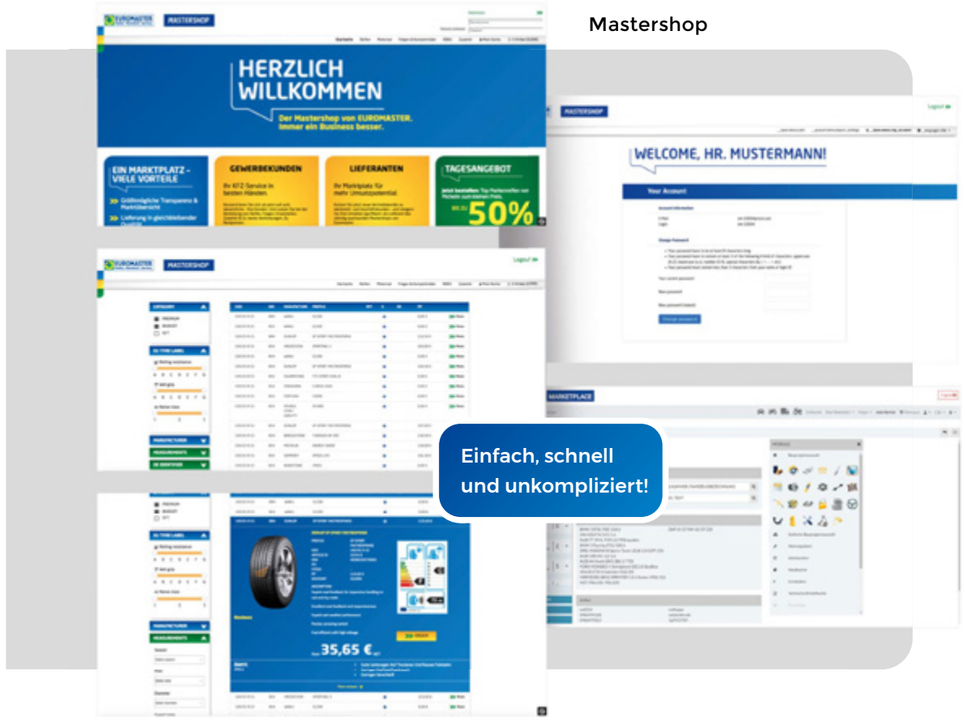
Durch Kooperationen mit vielen weiteren Servicepartnern und Dienstleistern haben Sie die Möglichkeit, auf die EUROMASTER Rahmenverträge zuzugreifen, um ganz einfach von den Konditionen, Laufzeiten, Lieferzeiten und vielem mehr zu profitieren.

Wir bieten z. B. speziell auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittene Werkstattpolicen über AVF Kupfer oder Sonderkonditionen bei Kartenlesegeräten über Concardis sowie Rahmenverträge für:

- Eintragungen in digitale Servicehefte
- Einheitliche Kauf- und Mietkleidung
- Fahrzeugbeklebungen
- U. v. m.

Teilen Sie uns Ihren Bedarf mit – wir haben für jeden Leistungsbaustein eine Lösung.

DER DIGITALE MARKTPLATZ.



Alles, was Sie brauchen, an einem Ort.
Der EUROMASTER Marktplatz ist Ihr digitales Tool für unkomplizierten Einkauf und kompetente Beratung. Denn er bietet Ihnen klassisches One-Stop-Shopping – mit voller Marktübersicht, Zugang zu den bestmöglichen Konditionen und zusätzlicher Zeitersparnis.Ein einfacher Einkauf ist garantiert: von Felgen und Reifen für alle Segmente für Ihre Kunden bis hin zu Maschinen und Geräten für Ihre Betriebsausstattung.

Ohne viel Aufwand das beste Angebot.
Und das immer an Ihre Bedürfnisse angepasst – ganz egal, ob es Ihnen eher auf eine schnelle Lieferung oder einen günstigen Preis ankommt. Sollten Sie z. B. einmal eine größere Menge Reifen einer bestimmten Größe oder Marke benötigen, ist das Tender Tool genau richtig: Hier können Sie Ihre Anfrage online einstellen, verschiedene Händler machen Ihnen Angebote, und Sie entscheiden, welche Preise, Konditionen und Bedingungen Ihre Bedürfnisse am besten erfüllen.

Doch nicht nur im Reifenbereich werden Sie auf unserem digitalen Marktplatz fündig. Durch die direkte Anbindung an Vidikat sind Sie auch beim Autoservice bestens aufgestellt! Natürlich gibt es auch viele weitere Schnittstellen, z. B. zu unserem Flottenabrechnungstool oder dem Warenwirtschaftssystem (S. 18 – 19).

Ihr Tool zur einfachen Kundenberatung.
Der digitale Marktplatz kann auch direkt zur Kundenberatung genutzt werden. Denn während Einkaufs- und Verkaufspreis für Sie einsehbar sind, können Sie diese in einer Erstberatung einfach ausblenden.

UNSER FLOTTEN- UND LEASINGGESCHÄFT.

Business erweitern durch Geschäftskunden.
Der Markt verändert sich, der Leasingbereich wächst. Durch unser europäisches Netzwerk profitieren wir von überregionalen Verträgen und können Ihnen den Zugang zu einem langjährigen und systematisch aufgebauten Flotten- und Leasinggeschäft sichern.

Als Vollsortimenter sind wir bei allen Leasinggesellschaften gelistet. Auch hat EUROMASTER als Premiumpartner vieler Flotten exklusive Verträge für Reifen, Autoglas und Autoservice. Sie erhalten durch uns Zugriff auf dieses B2B-Geschäft und somit einen weiteren Mehrwert.

Gut aufgestellt im Außendienst.
Regional oder deutschlandweit – egal, wo der Kunde unterwegs ist, unser Außendienst-Team ist stets für individuelle Beratung und Service vor Ort. Durch diesen persönlichen Kontakt entstehen langjährige Kundenbeziehungen.

Kunden profitieren ebenfalls von der One-Stop-Shopping-Strategie. Diese ermöglicht es ihnen, zeitsparend gleich mehrere Services während eines Werkstattbesuchs durchführen zu lassen. Sie selbst profitieren durch zusätzliche Service-Angebote und Erträge.

Einheitliche Verrechnungskonditionen.
Durch unsere einheitlichen Verrechnungskonditionen wissen Sie immer, was Sie an Ihrem Auftrag verdienen. Abrechnung und Administration sind individuell auf Sie abgestimmt und werden mit den vielen verschiedenen Firmen zentralseitig von EUROMASTER übernommen. Und Sie nutzen ganz einfach unsere unternehmenseigene Abrechnungsplattform, die eine Schnittstelle zu unserem empfohlenen Warenwirtschaftssystem hat.

Das Flotten- und Leasinggeschäft wächst und wächst – durch Neukunden und den Ausbau von Bestandskunden. Das bestätigt auch die jährliche Umsatzsteigerung im Flottensegment unserer aktuellen Franchisepartner.

Bestens ausgerüstet für die Zukunft.
EUROMASTER ist als Partner bei Leasing- und Mietwagenfirmen für Hochvolt auch für den Service bei E-Fahrzeugen gelistet. Je nach der Qualifikation, die Ihr Unternehmen mitbringt, werden auch Sie gelistet.

Benötigt Ihr Unternehmen eine Ausbildung für Arbeiten an Hochvolt-Systeme, wird dies ebenfalls über die EUROMASTER Akademie angeboten (weitere Infos dazu finden Sie auf S.22).

Digitales Wartungsheft.
Profitieren Sie von den EUROMASTER Konditionen für die Dienstleistungen unseres Kooperationspartners TecAlliance, die die Eintragung der vorgenommenen Services ins digitale Wartungsheft für Sie übernehmen.

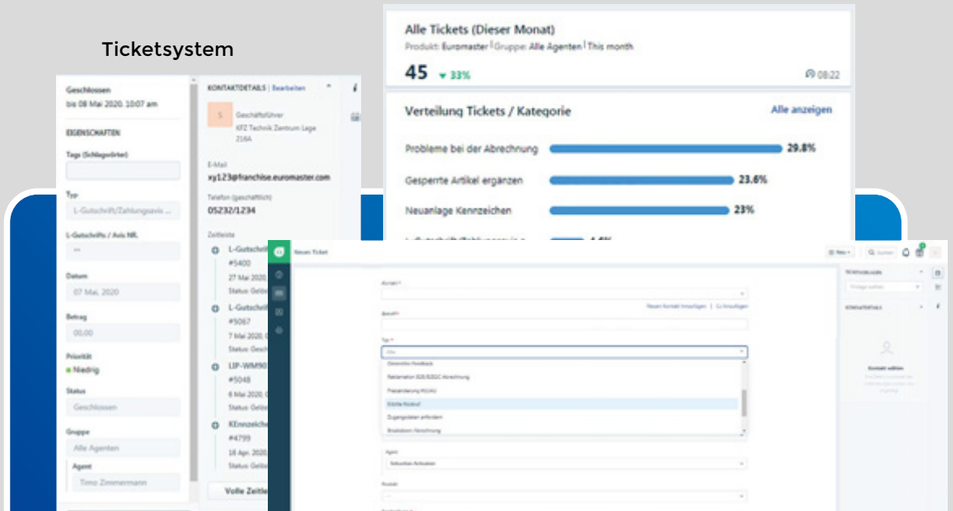
Digitales Netzwerk.
Profitieren Sie davon, schnell für alle Ihre angebotenen Services auch online gefunden zu werden. Sie sind sowohl in der Filialsuche auf der EUROMASTER Homepage als auch in der EUROMASTER App gelistet. Natürlich werden Sie auch in allen eigenen Verzeichnissen der Leasing- und B2B-Gesellschaften abgebildet – egal ob in der Printausgabe oder digital.

Digitales Ticketsystem.
Durch individuelle Rahmenverträge und Freigabeprozesse erscheint das Leasing- und Flottengeschäft komplex. Dank unserem digitalen Ticketsystem muss es das aber gar nicht sein: Hier erhalten Sie bei Bedarf direkt Freigaben für Kennzeichen, Autorisierungen, Freischaltungen für Kunden oder gesperrte Artikel.

Sollte es doch einmal Rückfragen geben, werden Sie nach Schilderung Ihrer Anfrage automatisch an den richtigen Ansprechpartner weitergeleitet und von diesem kompetent beraten.

Ihre Vorteile
- Zugang zu allen Leasinggesellschaften
- Zusätzliches Geschäft mit exklusiven Verträgen im Flottensegment
- Zusätzliche Erträge durch Leistungen wie UVV-Prüfung, Glas- und Autoservice
- Einheitliche Verrechnungskonditionen, die automatisch als Gutschrift in Ihrem System verbucht werden
- Keine doppelte Erfassung und kein zusätzlicher Aufwand, da Schnittstellen automatisch die Daten übertragen

Ticketsystem



DER AUTOGLAS-SERVICE.

Profitieren Sie von unseren Konditionen beim Autoglas-Service.

Scheibenreparatur und -austausch
- Fahrzeug nach Montage durch innovatives Verklebungssystem PowerCure® sofort fahrbereit
- Bundesweite Garantieabwicklung
- Organisierung der Feinstaubplakette durch EUROMASTER
- Einholung der Versicherungsfreigabe bei Scheibenaustausch
- Übernahme des Risikos von eventuellen Abzügen durch die Versicherung – Ihre Provision bleibt erhalten!
- Steinschlagreparatur – Schulung bei Anbindung und nach Bedarf

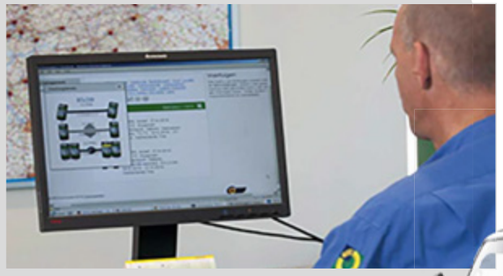
EUROMASTER Webtool
- Digitale Auftragserfassung und Abwicklung via App
- Technischer und administrativer Support
- Abrechnung mit allen Versicherungen durch EUROMASTER
- Zugang zu werkstattgebundenen Versicherungsverträgen und EUROMASTER Flottenkunden
- Keine laufenden Kosten
- Aktives Routing von Autoglas-Aufträgen

Mobilität
- Mobile Montage
- Kalibrierung der Fahrassistenzsysteme vor Ort

MEHRWERT FÜR IHRE LKW-KUNDEN, MEHR UMSATZ FÜR SIE.

Umsatz und Kundenzufriedenheit mit MasterCare. Mit dem digitalen Flotteninformations-Tool können Ihre Kunden jederzeit online eine aktuelle Analyse ihres gesamten LKW-Fuhrparks abrufen.

Nach dem mit elektronischen PDAs durchgeführten Fleetcheck, bei dem Profiltiefe, Luftdruck und Reifenzustand erfasst werden, stehen dem Fuhrparkleiter Reifendaten und entsprechende Analysen sofort digital zur Verfügung.



MasterCare

Eine klassische Win-win-Situation. Mit MasterCare können Sie Bestands- und Neukunden ein innovatives Angebot machen, das allen Beteiligten Gewinn bringt – und eine zuverlässige Zukunftsplanung.
- Mehr Umsatz für Sie durch Fleetchecks und Zusatzdienstleistungen
- Mehr Sicherheit für Ihre Kunden durch weniger Stand- und Ausfallzeiten

So kann beispielsweise der Reifenstatus der ganzen Flotte auf einen Blick erfasst oder die historische Entwicklung aller Fahrzeuge eingesehen werden. Außerdem erstellt MasterCare eine genaue Bedarfsprognose.

Europaweit: mobiler 24h-LKW-Pannenservice. Sollten Ihre Kunden doch einmal eine LKW-Panne haben, profitieren sie von unserem eigenen europaweiten 24h-Pannenservice. Rund um die Uhr wird Ihren Kunden im EUROMASTER Callcenter weitergeholfen. Unsere Mitarbeiter sind mehrsprachig und können kompetent und schnell weiterhelfen.

Auch Sie haben die Möglichkeit, sich mit Ihrem mobilen Service an das Netzwerk anzuschließen, um bei LKW-Pannen sowie bei MICHELIN Solutions Pannen vor Ort schnelle Hilfe leisten zu können.

- Mehr Umsatz für Sie durch weitere Service-Angebote für Ihre Kunden
- Mehr Umsatz für Sie: Sie profitieren von über 3000 gerouteten Pannen im Jahr an Franchise
- Mehr Kundenzufriedenheit: Sie bekommen europaweit einheitlichen Support
- Mehr Sicherheit für Ihre Kunden: ‚Nur geschultes Personal behebt die Pannen

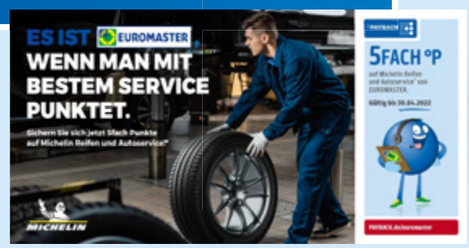
EXKLUSIVER PAYBACK PARTNER*.

Auf den Punkt gebracht.
Die Markenbekanntheit und das Endverbraucher-Potential von PAYBACK ist enorm. Als exklusiver Anbieter der Branche bieten wir Ihnen die Möglichkeit an der Kundenkarte Nr. 1 in Deutschland teilzunehmen. Für eine stärkere Kundenbindung steht Ihnen, bzw. Ihren Kunden, die exklusive EUROMASTER PAYBACK Karte zur Verfügung.

Ein echter Bonus für Sie!

Ihre Vorteile:
- Kunden(ver)bindung
- Neukunden-Gewinnung
- Multichannel-Marketing
  (auch durch MICHELIN promotet und finanziert)
- Digitalisierung des PoS
- Image- und Markenausbau
- Customer Insight
- Up-/Cross-Selling
- Exklusiver Branchenpartner

Werbemittel für Instore TV, Deckenhänger, Kassentopper, Radanhänger, Sticker, Türaufkleber



PAYBACK Beileger

Auch personalisierte Werbung möglich (z. B. geobasierte Klima-Check-Anzeige im Hochsommer)

Die PAYBACK Fakten im Überblick:

36,5 MRD. € **UMSATZ/JAHR** wird bei den Partnern über PAYBACK Karten getätigt

2019 wurden PAYBACK Punkte im Wert von **451 MIO. €** ausgegeben

Die PAYBACK Karte wird in Deutschland **5 MIO. MAL/TAG** eingesetzt

> 31 MIO. Kunden nutzen das PAYBACK Programm aktiv

+26% Neukundenquote durch PAYBACK**

*Die Nutzung ist nur mit TopM by EUROMASTER möglich.
** Basierend auf Daten aus 2022.

E-MOBILITÄT BEI EUROMASTER.

Nachhaltig ausgerüstet.
Mit über 1 Million zugelassenen E-Autos in Deutschland (Stand 2023) ist der Trend eindeutig: Jedes Jahr werden es rasant mehr auf den deutschen Straßen. Als Partner von EUROMASTER sind Sie bestens auf diesen Wandel vorbereitet: Denn über uns können Sie die dazu passende Werkstattausrüstung vergünstigt beziehen und damit Ihre Werkstatt startklar für die Zukunft gestalten, oder auch Ihre Mitarbeiter über unsere Akademie für die entsprechenden Hochvoltschulungen qualifizieren (s. S. 23).

UNSERE LEISTUNGEN FÜR MAXIMALE DIGITALE EFFIZIENZ.

Starke Onlinepräsenz – komplett kostenlos.
Eine starke Onlinepräsenz ist mit allen kundenrelevanten Informationen das A und O. Über unser Serviceportal, In Kooperation mit dem Anbieter Yext, werden Ihre Einträge nicht nur optimiert bei Google my Business sondern auch in über 100 anderen Onlinesuchportalen gestreut.

Einheitlicher Auftritt mit einem Klick.
Aktualisieren Sie Daten und geben Sie Kundenfeedback gleich im Serviceportal: All das wird automatisch auf alle angeschlossenen Plattformen gestreut und Sie brauchen nicht mehr für jedes online Suchportal einen eigenen Zugang.

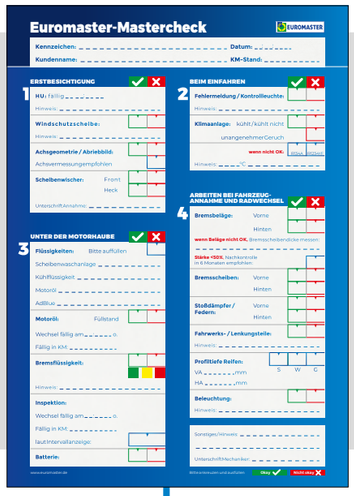
80% der Kunden suchen über Google unser Rating:

- 1,98 Mio. Google Suchaufrufe
- 8,7 Mio. Google Maps Aufrufe

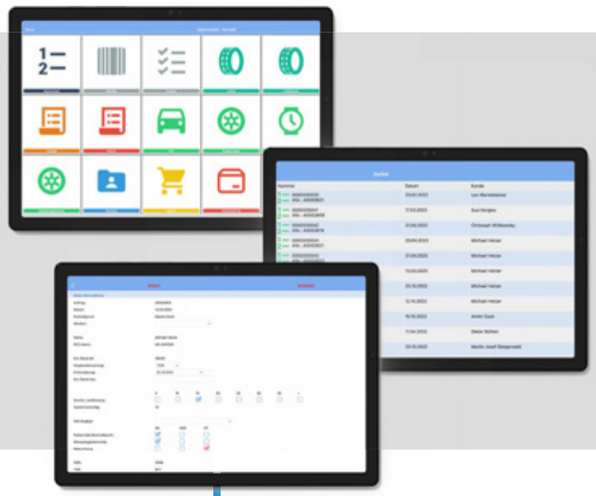
(Zahlen für alle Franchise Partner – basierend auf Daten aus 2022)

Der digitale Mastercheck – der Rundum-Check für Ihre Kunden.

Die Durchführung und Dokumentierung des Masterchecks direkt am Fahrzeug, bei dem die wichtigsten Wartungs- und Verschleißkomponenten erfasst werden, kann auch digital durch Eingabe am Tablet erfolgen und automatisch an das Verkaufssystem TopM by EUROMASTER übertragen werden – das spart Zeit, Kosten und lässt keinen Raum für Übertragungsfehler.



Die Durchführung und Dokumentierung direkt am Fahrzeug ...



... erfolgt auch digital am Tablet.

Zum Saisonbeginn werden Reifenwechselmailings und Promotions an die ausgewählten Kunden verschickt.

KUNDENBEZIEHUNGEN MEISTERN.

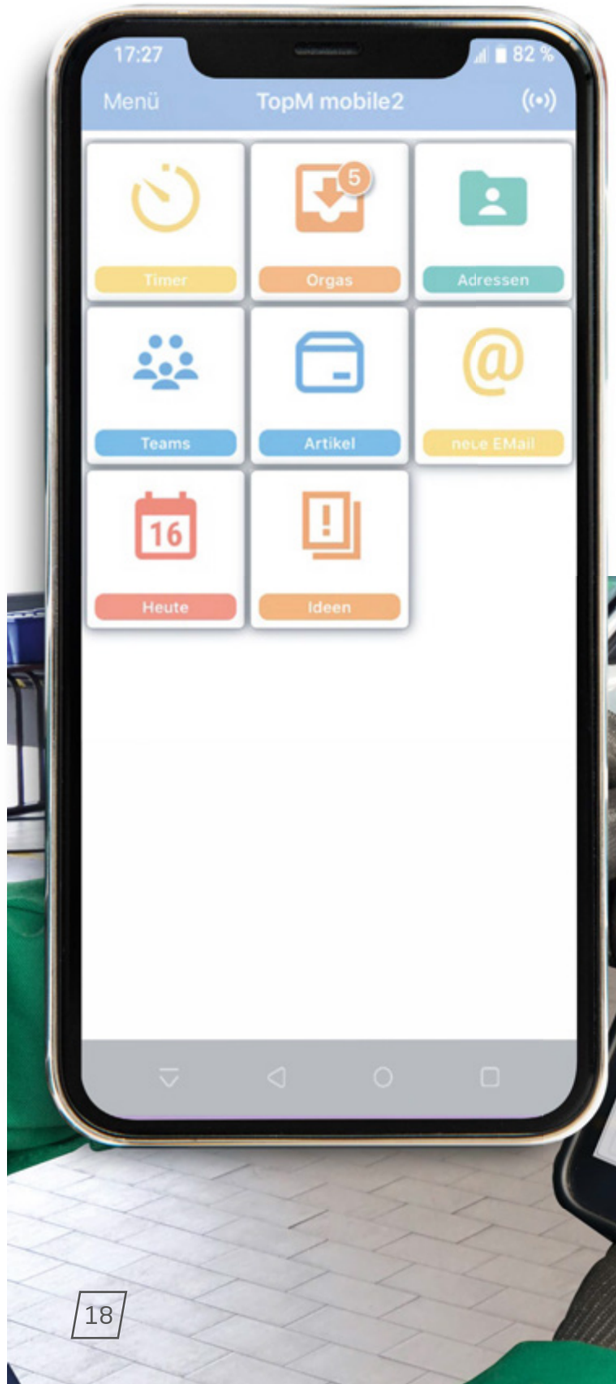
Mit unserem Kundenbindungs-Tool. Es ist immer rentabler, Bestandskunden auszubauen und zu binden, als Neukunden zu gewinnen. Laut einer TÜV Umfrage haben 58% der Kunden auch Interesse daran, aktiv auf anstehende Wartungen hingewiesen zu werden.

Durch das Kundenbindungs-Tool (kurz „CRM“) bieten wir einen automatisierten Weg, um Ihre Kunden per Mail oder SMS in Ihrem Namen auf solche Fälligkeiten auf Grund des digitalen Masterchecks und der Erfahrungswerten hinzuweisen. Dafür müssen Sie lediglich die Kontaktangaben der Kunden und der entsprechenden Fahrzeuge pflegen – das Kundenbindungs-Tool übernimmt den Rest und kontaktiert Ihre Kunden automatisch und immer zum richtigen Zeitpunkt.

Einzige Voraussetzung Sie nutzen TopM by EUROMASTER denn hierüber sind die entsprechenden Schnittstellen programmiert und alles erfolgt automatisiert.

Ergebnis
+10 Aufträge/Monat
+ 13.649 € Rohertrag durch unser Kundenbindungstool

EIN WARENWIRTSCHAFTS-SYSTEM, DAS ALLE ANSPRÜCHE ERFÜLLT.



Hier trifft alles erfolgreich zusammen.
Als Partner von EUROMASTER stellen wir Ihnen eine ganzheitliche Warenwirtschaft zur Verfügung: TopM by EUROMASTER.

Dieses System wurde speziell nach den Anforderungen von EUROMASTER programmiert und befindet sich in ständiger Weiterentwicklung, um unseren Standards zu entsprechen.

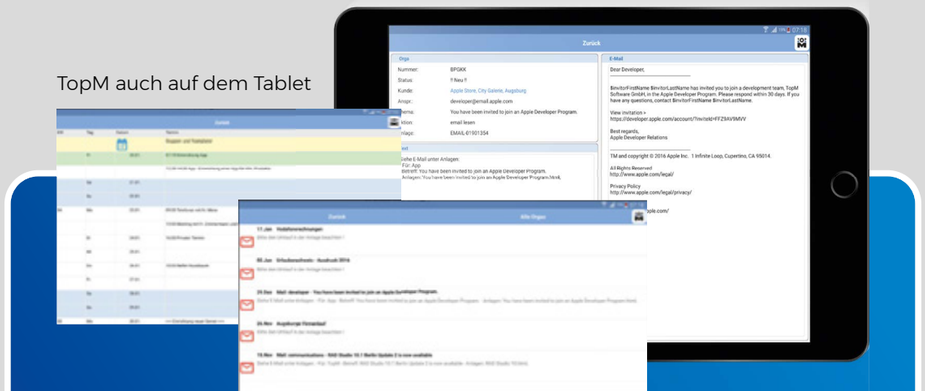
Die Software integriert Schnittstellen zu allen EUROMASTER Tools, also z. B. dem EUROMASTER Flottenabrechnungstool, dem digitalen Marktplatz, Vidikat oder der Online-Terminbuchung.

Auch die Anbindung an Cash Terminals oder Finanzbuchhaltungsprogramme ist möglich – sowie alternativ natürlich auch die Nutzung des Fibu-Systems von TopM selbst.

Weitere Vorteile von TopM by EUROMASTER:

- Ständige Weiterentwicklung der Software durch neue Anforderungen, Services, Systeme oder Ihre Bedienungswünsche
- Integration und Start-Unterstützung vor Ort mit Erstschulung und Set-up
- Premium-Support: telefonisch oder online direkt vom Programmierer mit vereinbartem Service Level Agreement und Eskalationsmanagement
- Sie mieten die Lizenzen über EUROMASTER
- Schnittstellen zu vorhandenen Finanzbuchhaltungsprogrammen wie DATEV, FibNet, Lexware u. v. m. möglich
- Artikelstamm- und KB-Preispflege für gelistete Hersteller
- Marktorientierte Verkaufspreisempfehlungen
- Pflege von Werbepreisen und Einkaufsrabattgittern
- Online-Bestellung: Adhoc EDI sowie Schnittstelle für Autoteile-Programm
- Bühnen-/Online-Terminkalender

TopM auch auf dem Tablet

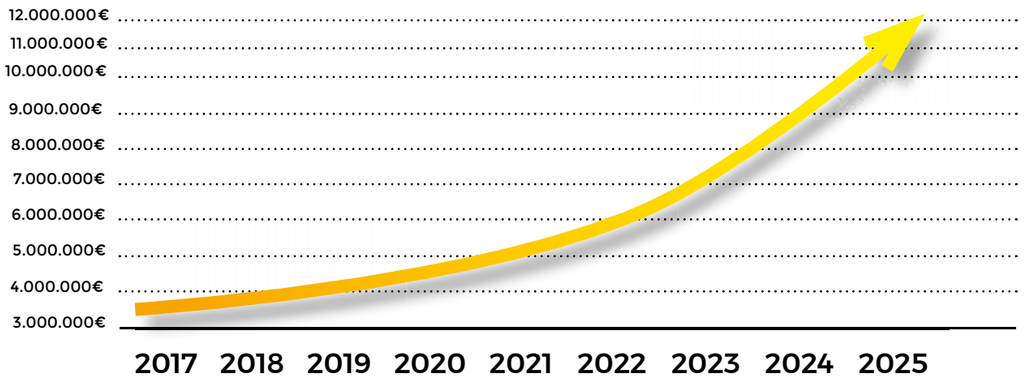


DER EUROMASTER E-SHOP.

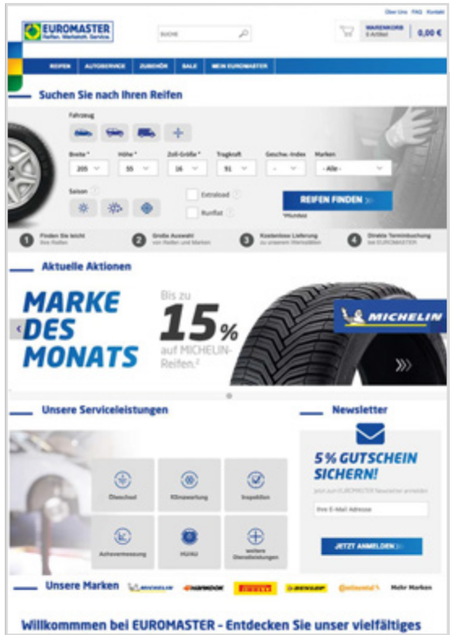
Wir scheuen weder Kosten noch Aufwand für Sie.
Profitieren Sie vom professionellen EUROMASTER E-Shop. Wir verhelfen Ihrem Geschäft durch überregionale Kommunikation lokal zu noch mehr Erfolg. Dazu ist von Ihrer Seite kein finanzieller Aufwand nötig.

Profitieren Sie von unserer Bekanntheit.
Wir möchten Ihnen durch unsere digitale Unterstützung Kunden und Termine sichern. Vor Ort können Sie dann die Kundenbindung weiter stärken und ausbauen. Dazu generieren wir Traffic im EUROMASTER E-Shop, indem wir z. B. über Google Ads aktiv sind oder Kooperationen eingehen. Ihnen entstehen durch diese Werbung keine Kosten.

Digital Retail KPI E-Shop (2022)



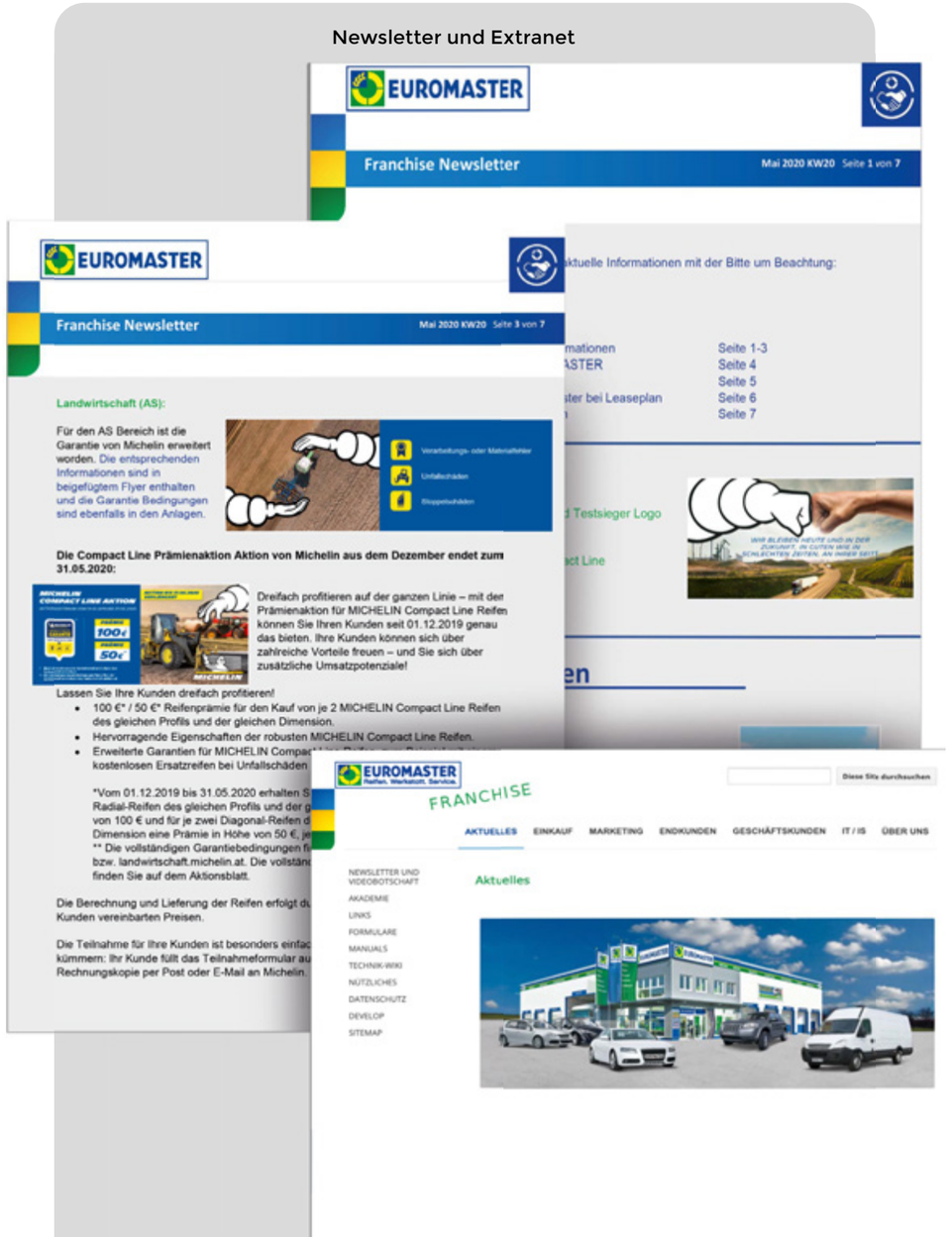
Ihre Vorteile im E-Shop
- Geroutetes Rad- und Reifengeschäft
- Digitale Wege ohne eigenen Kostenaufwand
- Regelmäßige Marketingaktionen, in die Sie voll mit eingebunden sind
- Individuelle Handhabung: Sie entscheiden selbst, ob Online-Kunden z. B. nur Termine angezeigt bekommen, die zu wenig gefragt sind
- Automatische Auftragsbestätigung: Sie müssen nur noch die Ware bereitstellen



E-Shop

WISSEN, DAS SICH AUSZAHLT.

Kommunikation auf allen Wegen.
EUROMASTER bietet viele Möglichkeiten, um über aktuelle Themen zu kommunizieren. Ob der wöchentliche Newsletter, der Sie über das Neueste zusammengefasst aus allen Fachabteilungen auf dem Laufenden hält oder das Extranet mit unserem Technik Wiki, in dem Sie alle neuen fachlichen Informationen finden. Und wenn Sie sich lieber von Angesicht zu Angesicht austauschen, sind die regionalen Tagungen sicher etwas für Sie.



DIE EUROMASTER AKADEMIE.

Eine Akademie, die Ihr Geschäft weiterbringt.
Wir haben die EUROMASTER Akademie an den Start gebracht, um standardisierte sowie individuell zugeschnittene Qualifizierungsprogramme für Autoservice und Verkauf anzubieten.

Mit der EUROMASTER Akademie und unserer Erfahrung in der langfristigen Konzeption und Planung sowie im Einkauf von Trainingsdienstleistungen fördern wir das Know-how unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter noch konkreter und zielgerichteter – mit mittlerweile rund 500 Veranstaltungen zu mehr als 100 Trainingsthemen in über 25 Trainingszentren in Deutschland.

So bieten wir Seminare aus den unterschiedlichsten Bereichen wie Betriebswirtschaft, Kommunikation oder Management und Führung, individuelle Coachings und externe Weiterbildungsprogramme sowie Team-Workshops an, die einen Beitrag zu einem offenen Klima und kollegialer Zusammenarbeit leisten. Dazu gehören auch Personalentwicklungskonzepte, um z. B. Mitarbeitern aus der Werkstatt Verkaufsstärke näherzubringen oder Verkäufern BWL-Kenntnisse zu vermitteln.

Wir entwickeln uns ständig weiter – deshalb bieten wir auch Fortbildungen im Bereich alternative Antriebssysteme an, z. B. zur „Elektrofachkraft für HV-Systeme in Kraftfahrzeugen".

Wir wollen mit der EUROMASTER Akademie nicht nur Franchisepartner und Führungskräfte unterstützen, sondern alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter motivieren und inspirieren. Denn für EUROMASTER ist Qualifikation der Fortschrittsmotor für nachhaltigen Unternehmenserfolg – Erfolg, der sich an der Kasse ebenso auszahlt wie in der Mitarbeiter- und Kundenzufriedenheit.

Über unsere Akademie-Seite können Sie einen Einblick in die verfügbaren Trainings bekommen und jederzeit Ihre Mitarbeiter oder sich selbst anmelden.

SCHULUNGEN, COACHINGS, TRAININGS.

Theorieausbildung.
Von A wie Autoglas bis Z wie Zahnriemen bieten wir mit unseren Verkaufs- und Technik-Coaches eine Vielzahl von Trainings an – sowohl in der Werkstatt als auch im Verkauf. Mit Trainingsequipment zum Anpacken wie Schulungsmotoren, komplexen Klimaschulungsmodellen u. v. m. stellen wir sicher, dass alle Mitarbeiter praxisnah und handlungsorientiert geschult werden. Darüber hinaus kümmern wir uns auch um die gesamte Organisation.

Unterstützung durch Coaches.
Einzel- oder Teamcoachings können in vielen Situationen hilfreich sein, z. B. zum Erkennen von Ressourcen. Die EUROMASTER Akademie verfügt über eine Mannschaft von Kfz-Meistern und systemisch ausgebildeten Coaches, die für die Werkstatt, den Verkauf und das Management tageweise gebucht werden können, um Franchisepartner und Servicecenter zu unterstützen.

Zusammenarbeit mit externen Partnern.
TopM, Bosch, TÜV, MICHELIN und viele weitere: Nicht nur bei EUROMASTER, sondern auch bei vielen unserer Partner können Schulungen zu EUROMASTER Sonderkonditionen gebucht werden.

Unsere Hochvolt-Schulungen.
Die EUROMASTER Akademie bietet Ihnen Schulungen und Unterweisungen für das Bedienen und Arbeiten an Hochvolt-Systeme an, damit Sie sich die notwendigen Fach- und Sachkenntnisse aneignen.

EUROMASTER AKADEMIE

RUNDUMBETREUUNG FÜR IHRE WEITERENTWICKLUNG.

Betreuung, Coaching, Unterstützung.
Sie wissen, was Sie können – und gemeinsam können wir noch mehr. Mit Schulungen und Trainings machen wir Sie fit für die Zukunft.

Diese reichen von der Beratung zu operativen Abläufen über gezielte Verkaufs- und Werkstattschulungen bis hin zur Implementierung eines leistungsstarken und anwenderfreundlichen IT-Systems. Mit unseren technischen Trainings profitieren Sie vom Know-how erfahrener Autoservice-Experten, die Ihnen mit Rat und Tat zur Seite stehen.

Unsere Masterstandards.
Es ist wichtig, dass interne Prozesse in Werkstatt und Verkauf reibungslos ablaufen – nicht nur damit Kunden zufrieden sind, sondern auch jeder einzelne Mitarbeiter. Genau dafür haben wir die Masterstandards entwickelt. Aus diesem Grundverständnis leiten sich auch alle weiteren Abläufe und Vorgänge ab.

Unser Masterstandard in der Werkstatt:
- Analyse
- Organisation
- Struktur
- Erscheinungsbild
- Nachhaltigkeit
- Zertifizierung

Zusätzlich zu unseren Masterstandards in Werkstatt und Verkauf prägen uns unsere drei EUROMASTER Werte. Kompetenz, Ehrlichkeit und Leidenschaft für den Kunden bilden die Basis unseres Unternehmens und unseres Erfolgs.

Unser Masterstandard im Verkauf

1. Wir sind freundlich
- Ich begrüße jeden Kunden mit einem Lächeln
- Ich höre gut hin und bin hilfsbereit
- Ich verabschiede jeden Kunden mit seinem Namen
- Ich bin dankbar und lade zum Wiederkommen ein

2. Wir sind ehrlich
- Ich berate unsere Kunden nach ihrem Bedarf
- Ich erkläre Angebote und Rechnungen
- Ich sage, was kostenlos ist und was nicht
- Ich verkaufe unsere Produkte und Dienstleistungen nicht unter Wert

3. Wir sind leidenschaftlich
- Ich bin telefonisch immer erreichbar
- Ich gehe mit jedem Kunden zu seinem Fahrzeug
- Ich mache für jedes Kundenfahrzeug einen kostenlosen Mastercheck
- Ich entschuldige mich bei einer Reklamation und behebe den Schaden sofort

4. Wir sind kompetent
- Ich mache sinnvolle Zusatzangebote
- Ich zeige Nutzen und Vorteile auf
- Ich stelle Service und Qualität immer vor den Preis
- Ich arbeite lösungsorientiert für den Kunden

5. Wir sind stolz
- Ich trage Dienstkleidung und Namensschild
- Ich halte unser Servicecenter sauber und ordentlich – innen wie außen
- Ich sorge durch das Leben von Standards für Qualität
- Ich bin ein EUROMASTER

Gelebte Partnerschaft statt starrem Franchisesystem.
Für Ihren Erfolg haben wir ein Konzept entwickelt, das auf Ihr Unternehmen zugeschnitten werden kann. Wir kennen die Erfolgsfaktoren, wissen um die Prioritäten und haben konkrete Lösungen für Sie. Wir nennen es Partnerschaft im Dialog – und der Erfolg der Marke EUROMASTER beweist, dass wir damit auf der richtigen Spur fahren: der Überholspur.

Weil EUROMASTER nur dann erfolgreich ist, wenn Sie erfolgreich sind, können Sie sich auf unsere aktive Unterstützung mit professionellen und bewährten Strukturen direkt vor Ort verlassen.

Mehr als nur gute Beratung.
Ihr persönlicher Franchise Consultant ist als Schnittstelle zur Zentrale Ihr erster Ansprechpartner für alle Themen und unterstützt Sie individuell durch regelmäßige Besuche und Betreuung vor Ort.

- Kennzahlenauswertung und KPI: professionelle Beratung zur Umsatzsteigerung
- Benchmark-Vergleich: Auswertung von Stärken und Schwächen der Region zur Optimierung
- Regionale Expertise: Erstellung von Kaufkraftanalysen, Abläufen und Aktionsplänen
- Master Standards: geplanter und strukturierter Betreuungsprozess in Werkstatt und Verkauf

GEMEINSAM EINER STARKEN ZUKUNFT ENTGEGEN.

Zusammenwachsen, um zu wachsen.
Franchise schafft die Verbindung unserer Stärken, damit wir gemeinsam erfolgreich sein und Synergieeffekte nutzen können.

Ihr Unternehmen + **Euromaster** = **Erfolgreiche Zukunft!**

- Nähe zum Kunden
- Historie
- Flexibilität
- Schnelle Entscheidungen
- Flexible Mitarbeiterführung
- Lagermanagement
- Unternehmerverbindungen
- Lokale Marktkenntnisse

- Marke
- Netzwerk
- Qualitative Prozesse
- Schnelle Umsetzung von Kundenvorgaben
- Verkaufsaußendienst
- Abrechnungsplattform
- Einkaufsplattform
- Attraktiver Partner für Flotten
- Innovatives Marketing

DAMIT UNS BALD MEHR ALS DER ERFOLG VERBINDET.

Lassen Sie uns Kräfte bündeln.
Als Franchisepartner von EUROMASTER blicken Sie in eine erfolgreiche Zukunft. Denn Sie gehen nicht nur eine Verbindung mit EUROMASTER ein. Sie sichern sich zudem den Support unseres Mutterkonzerns MICHELIN.

Die Idee von MICHELIN ist seit mehr als 130 Jahren, Mobilität so einfach, sicher, komfortabel und nachhaltig wie möglich zu gestalten. Daraus entstanden die bis heute gültigen Werte: Achtung vor dem Kunden, den Menschen, den Aktionären, den Fakten und der Umwelt.

Diese Werte werden auf alle MICHELIN-Konzepte angewendet:
- Forschung und Entwicklung
- Testzentren
- Die 4R Strategie
- Long Lasting Performance
- U. v. m.

Gleichzeitig ist MICHELIN in 170 Ländern mit 127.000 Beschäftigten so erfolgreich, weil das Unternehmen einer klaren 4-Säulen-Strategie folgt. Unsere Erfahrung zeigt: Wenn sich das Beste aus unseren Welten verbindet, entfalten sich ganz neue Möglichkeiten. Was können wir dann erst zusammen mit Ihnen noch alles schaffen?

Gemeinsam zum Erfolg.
Sie als regionales, unabhängiges Unternehmen und wir als europaweit etablierte, starke Marke verbinden unsere Stärken für eine vielversprechende Zukunft mit den besten Aussichten. Profitieren Sie als Partner von einem Vollsortiment mit umfangreichem Markenportfolio und einheitlichem Auftritt in einem europäischen Netzwerk.

Umsatzsteigerung.
Durch den Zugang zum professionellen Flotten- und Leasinggeschäft.

Hohe Kundenzufriedenheit.
Durch ein breites Leistungs- und Serviceangebot, optimierte Prozesse und eine hohe Dienstleistungsqualität.

Innovatives Marketing.
Durch eine starke Marke mit hoher Wiedererkennung und umfangreiche, kreative Werbemaßnahmen.

Wir geben alles.
Auf unser Franchise-Konzept – Marke, Einkauf, zusätzliches Geschäft und Support bauen wir auf und bieten Ihnen alles, was Sie in Zukunft benötigen.

WIR FREUEN UNS AUF EINE ERFOLGREICHE ZUSAMMENARBEIT.

Informieren Sie sich bei unseren Franchise-Ansprechpartnern.

partnerwerden@de.euromaster.com